



SPORTOWY KOMORÓW

Treningi piłki nożnej dla dzieci i młodzieży



ROK 2024

REALIZACJA ZADANIA

Zgodnie z umową w ramach zadania kontynuowano stałe treningi piłki nożnej dla członków klubu UKS FC Komorów.



Zawodnicy brali udział w rozgrywkach ligowych MZNP oraz meczach towarzyskich.



Prowadzona była stała promocja i rekrutacja nowych zawodników i zawodniczek do Klubu.





TRENINGI PIŁKARSKIE

Zawodnicy trenowali w podziale na kategorie wiekowe. Każda grupa prowadzona była przez dwóch trenerów.

Treningi odbywały się 3 razy w tygodniu i prowadzone były na boisku w Granicy, Orliku w Sokołowie oraz na boisku przy szkole w Komorowie.

W okresie zimowym i jesiennym były przeniesione na boiska zadaszone w gminie bądź okolicy.



MECZE

ROZGRYWKI LIGOWE I TOWARZYSKIE

- Drużyny brały udział w rozgrywkach ligowych oraz towarzyskich, uczestniczyły w turniejach promując Gminę Michałowice nie tylko na terenie powiatu, ale też kraju.



TRENINGI BRAMKARSKIE

Dodatkowo prowadzone były treningi bramkarskie w dwóch grupach wiekowych.





DODATKOWO

DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄCE

Dodatkowo, dbając o dobrą atmosferę i rozwój zawodników organizowaliśmy:

- obóz
- turnieje
- zakończenie sezonu
- zajęcia z motoryki
- testy motoryczne
- wyjazdy na mecze



EFEKTY BEZPOŚREDNIE

Dzieci i młodzież uczestniczyła w zajęciach sportowych oraz meczach – łącznie w Klubie trenowało ponad 150 zawodników, minimum 25% z nich pochodziło z terenu Gminy Michałowice, min. 38 osoby.

Odbывwały się treningi piłki nożnej (2 trenerów x 3 treningi w tygodniu x 7 grup treningowych x 40 tygodni).

Wzięto udział w rozgrywkach ligowych i sparingach (10 grup ligowych x 10 meczy x 2 tury).

Rodziny zawodników z gminy uczestniczyły w wydarzeniach klubowych budując społeczność Klubu (dwa turnieje, zakończenie sezonu całej Akademii, imprezy w grupach treningowych, itd.) – przy 38 zawodnikach z gminy to około 120 osób biorących udział w wydarzeniach klubowych

Odbывwały się treningi bramkarskie (1 trener x 1 trening w tygodniu x 2 grupy x 38 tygodni)

W ramach działań promocyjnych publikowano posty oraz reklamy w mediach społecznościowych (2 posty w tygodniu x 40 tygodni)



DZIĘKUJEMY



Dzięki Państwa wsparciu działamy cały rok!